



CARNÁVAL

2020



A VIDA É UMA FEIRA

**Embaixada é
meu amor,
razão da minha vida.**



ASSOCIAÇÃO CULTURAL EMBAIXADA DE SAMBA CIDADE DE MACAPÁ

FUNDADA EM 14 DE OUTUBRO DE 1964

CNPJ Nº: 05.985.379/0001-50

FICHA TÉCNICA – INFORMAÇÕES GERAIS

CORES DA ESCOLA: AZUL, BRANCO E ROSA

PRESIDENTE: ADRIANO LEITÃO BARROS

VICE PRESIDENTE: DISNEY SILVA

CARNAVALESCO: DISNEY SILVA

PRIMEIRO CASAL DE MESTRE SALA E PORTA BANDEIRA:

GABY AZEVEDO E JANDERSON CHOCOLATE

SEGUNDO CASAL DE MESTRE SALA E PORTA BANDEIRA: Herico Ramos e Sara Rodrigues

MESTRE DE BATERIAL: FABIO FUMAÇA

COORDENADOR DA ALA MUSICAL: VITOR HUGO (VITTINHO)

INTERPRETES OFICIAIS: JUNIOR MADUREIRA E GLEIDE QUEIROZ

RAINHA DA BATERIA: DÉBORA SILVEIRA

COREOGRAFA E COORDENADORA DA COMISSÃO DE FRENTE: ARNANDA OLIVEIRA.

COORDENADOR DO BARRACÃO DE ALEGORIA (IVALDO VERAS)

FRANKLEY SILVA

FREDSON CARLOS (PARINTIS)

COORDENAÇÃO DO BARRACÃO DE FANTASIAS

LEONOR DOS SANTOS LEAL (LÉO ATELIER)

BARRACÃO DE ADEREÇOS (ASS. MORADORES DO BAIRRO DE PERPETUO SOCORRO)

COORDENAÇÃO: DANILO TUCURUVI/DENILSON BOLO

CRIAÇÃO ARTÍSTICA: FRANCISCO SIQUEIRA/HONORATO JUNIOR



ASSOCIAÇÃO CULTURAL EMBAIXADA DE SAMBA CIDADE DE MACAPÁ

FUNDADA EM 14 DE OUTUBRO DE 1964

CNPJ Nº. 05.985.379/0001-50

1-TEXTO DE ABERTURA

Eis que se passaram 60 anos desde o dia em que o visionário e consagrado artista plástico R.Peixe, decidiu formar uma dissidência dentro da escola Piratas da batucada e fundar nossa querida, amada e agora tradicional Embaixada de Samba Cidade de Macapá num local emblemático conhecido como formigueiro, no conhecido Bairro Alto da Cidade de Macapá, criando seu símbolo e marca uma formiga que é um ser trabalhador que nunca esta só e trabalha sempre em prol de sua comunidade.

De lá pra cá, muitas coisas aconteceram, alegrias, tristezas, decepções, perseguições, tudo porque um ninho de formigas resolveu se insurgir e criar uma nova história para o carnaval, com novas ideias, carnavais irreverentes e ações que não seguem os padrões das “ditas grandes escolas” o preço quase sempre foi muito alto e difícil de ser pago. Mas sempre que ocorre uma tentativa de destruir o formigueiro nossa embaixada retorna ainda mais forte, tentando sempre construir seu próprio ninho, sem depender de nenhum agente que não tem respeito pelo trabalho que se faz em nossa escola, trabalho este que nos faz ressurgir sempre com novas e ousadas perspectiva em busca de um esplêndido desabrochar.

Mas todo esse esplêndido desabrochar no altar suntuoso do samba, não vem sem muito trabalho, dedicação, união e amor ao seu pavilhão, pois assim como em um formigueiro, temos uma verdadeira legião de guerreiros, esforçados, batalhadores, empenhados e amantes do samba, do carnaval, unidos pela mesma bandeira, pelo mesmo proposito que é o de propiciar a toda a comunidade do samba amapaense os mais belos devaneios, os mais significativos espetáculos, com objetivo de mostrar todo o potencial grandioso de nossa agremiação, que a cada ano ultrapassa limites, surpreendendo, maravilhando a corte e os súditos do nosso rico carnaval.

E em 2025, com toda a certeza, mas uma vez a Embaixada vai nos fascinar, vai ofuscar e maravilhar nossos olhos, e em plena arquibancada vai nos fazer viajar pelas fantasias e alegorias que irão deslizar graciosamente pela avenida do olimpo do samba com seu enredo “**A VIDA É UMA FEIRA**”.

SALVE O CARNAVAL, SALVE A EMBAIXADA DE SAMBA CIDADE DE MACAPA!

DISNEY FURTADO DA SILVA

Carnavalesco



2-HISTORICO DA EMBAIXADA

A Associação Cultural Embaixada de Samba Cidade de Macapá, foi fundada em 14 de outubro de 1964. Dissidência da Piratas da Batucada. Possui toda uma história de comprometimento com o fortalecimento do carnaval amapaense. É uma entidade que iniciou sua trajetória no bairro central da cidade de Macapá, local conhecido como bairro alto, mas precisamente atrás da antiga matriz de São José, lugar conhecido como formigueiro que deu origem a sua marca que é uma formiga, tem grande tradição no universo do samba, tendo participado de 80% dos carnavais ocorridos desde sua fundação sempre conseguindo posições de destaque nos desfiles que participou. É uma escola que tem orgulho de ter como fundadores **R. Peixe, Alice Gorda, Jomasan Silva, Silvano Ramos e outros**

PRINCIPAIS ENREDOS:

- -Manganês herói ou vilão, quem tem razão – 2003.
- -Me beija, que eu quero te beijar - 2002
- -Rio Pedreira – 2004
- -Planta Amapá que no teu solo tudo dá - 2006
- -Do Nordeste para o Norte, Cabra forte Pioneiro do Brasil - 2007
- -Na Embaixada o bicho pega, acredite é Chique ser Brega - 2015
- -A Fantástica Batalha de fé, do reino que atravessou o Mar- 2020
- - Heróis da Saúde – 2023
- -Macapá querida, cidade cheia de Vida-202

A escola foi campeã nos anos de 1988 e 1989 e 2007 e 2012.

3-ENREDO 2025

A VIDA É UMA FEIRA, para o desenvolvimento deste fascinante enredo, foi necessário a realização de uma grande pesquisa em um universo muito vasto e rico que precisou de bastante trabalho no sentido de sintetizar todo o material até se extrair uma sinopse, para então se chegar a composição de um samba de enredo. Uma das maiores dificuldades foi a definição de quais os caminhos que o enredo deveria tomar? Quais as especificidades mais importantes para o desenvolvimento, agora passo a fornecer parte da pesquisa efetuada para o desenvolvimento do nosso enredo para o carnaval de 2025.



existem diversos modelos de eventos no mercado, principalmente quando se fala de **eventos que podem gerar novos negócios**. O principal deles é a feira de negócios, um dos pilares do cenário de eventos brasileiros.

Mas você sabe o que realmente é uma feira? Entende como esse tipo de evento funciona? E será que existem apenas feiras de negócios ou alguns outros modelos?

Preparamos esse post para responder todas essas dúvidas e mostrar os principais tipos de feiras que podemos encontrar no mercado.

Desde as que são direcionadas para vendas e exposições de empresas até mesmo modelos que se propõem a difundir a diversidade cultural de um determinado local, **existem diversos modelos que você vai conferir agora**.

O que é uma feira?

Uma feira é um modelo de evento que possui como principal característica a exposição, geralmente de produtos e mercadorias, feito pelos chamados expositores, onde um público variado pode visitar e ter contato com essas ações.

É por isso que os locais que são destinados para venda de alimentos, geralmente frutas e verduras, também são conhecidos como feiras. O ambiente pode ser completamente diferente, mas percebe as semelhanças do formato quando comparamos em uma feira de negócios?

O fato é que **esse é realmente um dos modelos de eventos mais conhecidos**, principalmente pelo número de pessoas que consegue captar ao longo de alguns dias de evento.

Características das feiras

As feiras podem ser entendidas como esse modelo específico de evento, mas na verdade **cada uma possui suas particularidades baseadas nos objetivos** e na cultura de realização que são planejados.

Mas também existem algumas características marcantes que podem ser vistas em todos esses eventos. Então confira as principais características das feiras que são comuns para todas:

Encontro de empresas com seu público consumidor

Na prática, uma feira é um modelo de evento que coloca frente a frente uma série de empresas e seus representantes com o público consumidor e o que está sendo exposto.

Ou seja, uma das principais características é promover o **ambiente perfeito para a geração de novos negócios**, sejam eles realizados naquele momento ou em algum outro posterior ao evento.

Temática central focada em tendências de mercado

Outra característica marcante é que uma feira geralmente possui uma temática central específica. Cada uma é destinada a **apresentar as tendências e tudo que há de novo** e relevante em determinado setor.

União com outros formatos de eventos

Uma nova característica que vem surgindo no mercado de eventos é a união do modelo de feira com outros tipos de eventos, como os congressos. Aqui a ideia é levar outras atrações para o público e diversificar o conteúdo ao longo das feiras.

Com isso, **é possível atingir diversos objetivos distintos ao longo de um evento** e abranger um número ainda maior de interessados, não só pelas exposições, mas também pelo conteúdo de uma feira como um todo.

Quais os principais tipos de feiras?

Agora que já entendemos melhor o que é realmente uma feira, vamos conhecer os principais tipos encontrados no mercado e como cada um deles se diferencia das demais:



1. Feira de negócios

Como já falamos, a feira de negócios é o modelo mais conhecido pelo público. Certamente você já deve ter visitado uma com o propósito de **conhecer novidades em determinado segmento** ou apenas para visitar um ambiente atrativo.

Já vimos no nome que o propósito central desse modelo de feira é realmente gerar vendas e novos clientes. Mas para que isso aconteça, uma feira precisa atrair os expositores, que são as empresas ligadas à temática central que **buscam justamente esse espaço para conquistar novos clientes**.

Diversos segmentos diferentes podem realizar feiras com esse estilo, como por exemplo:

- Comércio varejista;
- Beleza e estética;
- Construção;
- Veículos;
- Agrícola;
- Mecânica;
- Hospitalar;
- Calçados;
- Vestuário;
- Livros;
- entre outros.

Nós da mobLee conseguimos mapear as 7 maiores feiras de negócios do Brasil. Vale muito a pena conferir essa lista para conhecer um pouco mais sobre cada uma delas.

2. Feira cultural

Outro evento que é bastante difundido no mercado são as feiras culturais. Diferentemente da feira de negócios, **o foco central é voltado para a divulgação da cultura** em si.

Nas festas culturais que encontramos ao redor do país, ou até mesmo em outras partes do mundo, é fácil achar esse tipo de feira que possui como objetivo central disseminar as características de uma região.

Mas na sua grande maioria, os resultados alcançados são um grande volume de vendas, principalmente nas feiras mais direcionadas ao trabalho artístico, como são as feiras de artesanatos.

Ou seja, na prática, elas também **acabam tendo a características de feiras de negócios**.

3. Feira da localidade

Um dos modelos de feira encontrados a qualquer momento são as feiras de localidade. Elas podem ser sim no formato de uma feira de negócios, mas vai variar muito de porte e tamanho do evento como um todo.

O comum é que as feiras sejam relacionadas às **áreas que possuem destaque na economia da localidade**, como é o caso das feiras agrícolas que acontecem de forma diferente em cada uma das nossas regiões.

No geral, podemos dividir as feiras que variam de acordo com cada localidade em:

- Feira Municipal;
- Feira Estadual;
- Feira Regional;
- Feira Nacional;
- Feira Internacional.

Claro que quanto maior o nível de atuação de uma feira, maiores as chances de atrair mais público e ter resultados com maior volume. Uma feira que reúne empresas internacionais certamente chama mais atenção que uma acontecendo a nível estadual.

Para a maioria das feiras de negócios que possuem foco em vendas e disseminação de novos produtos, é comum ver que também não existem taxa de ingresso, ficando disponíveis para livre acesso do público.



4. Feira Social

Esse é o modelo de feira que possui um foco diferenciado de todos os outros modelos. Afinal de contas, o evento social é totalmente aberto ao público e busca oferecer serviços para os participantes ou expor uma série de ações que são benéficas para a sociedade.

As feiras sociais geralmente são promovidas por órgãos sociais e unidades públicas que tem como objetivo central **buscar o engajamento de grande parte do público-alvo**.

Um dos principais motivos para criar eventos como a feira social são:

- Prestar serviços e assistência à população;
- Aproximação da comunidade social;
- Apresentação de soluções que estão disponíveis para a população.

Quais os objetivos de uma feira?

Para entender como ter sucesso e obter bons resultados nas feiras de negócios, é preciso conhecer também seus objetivos centrais para conseguir avaliar se conseguiu atingir cada um deles ao final do evento.

Será que ao final do evento o maior objetivo era fechar determinado volume de vendas? Ou seria mais importante conseguir um número maior de contatos para trabalhar em seguida?

Ter isso em mente é fundamental para saber **que pontos pode focar no trabalho dentro de uma feira** e ter ainda mais sucesso ao finalizar sua prática de análise pós-evento.

Você pode saber mais sobre esses objetivos e o trabalho de preparação para uma feira conferindo o nosso post sobre as oportunidades que uma feira de negócios proporciona.

Agora você quer saber como realizar um evento de sucesso? Então baixe o nosso novo Manual do 1º Evento! É um material completo para conhecer o caminho ideal para fazer um evento com muito sucesso em todas as etapas, seja ele uma feira de negócios ou qualquer outro tipo.

Fonte: Jonatan de Sousa Rodrigues/Gestão de eventos, Organização de eventos.

4-SINOPSE DO ENREDO

A VIDA É UMA FEIRA

Autoria: Disney Silva

SINOPSE

Uma feira é um modelo de evento que possui como principal característica a exposição, geralmente de produtos e mercadorias, feito pelos chamados expositores, onde um público variado pode visitar e ter contato com essas ações.

É por isso que os locais que são destinados para venda de alimentos, geralmente frutas e verduras, também são conhecidos como feiras. O ambiente pode ser completamente diferente, mas percebe as semelhanças do formato quando comparamos com uma feira de negócios? O fato é que esse é realmente um dos modelos de eventos mais conhecidos, principalmente pelo número de pessoas que consegue receber ao longo de alguns dias de evento.



Características das feiras

As feiras podem ser entendidas como esse modelo específico de evento, mas na verdade cada uma possui suas particularidades baseadas nos objetivos e na cultura de realização que são planejados.

Mas também existem algumas características marcantes que podem ser vistas em todos esses eventos. Então confira as principais características das feiras que são comuns para todas.

"A Vida é uma Feira" é um enredo envolvente que comemora a jornada da vida como se fosse uma grande feira, onde tudo é encanto, uma oportunidade de novas descobertas, troca de experiências e saberes. Comparamos a vida a uma feira cheia de cores, sabores, sons e personagens únicos que refletem as diversas experiências e emoções que todos vivenciam ao longo de sua trajetória, por meio de fantasias e alegorias, o desfile explora temas como as grandes feiras do Brasil, as diversas personagens existentes na alma de um feirante e as principais características das feiras do Amapá.

Abertura: Feira Brasil: Um Carnaval de Sabores, Culturas e Tradições"

O desfile começa com nossa comissão de frente mostrando o ambiente frenético de uma feira, preparando o ambiente para a passagem de todos os elementos propostos neste grande enredo na entrada da uma feira, a nossa formiguinha vem simbolizando a grande feirante com um peneiro na cabeça carregado de produtos, representa também o começo do dia o início da jornada da vida, temos o galo e o sol com a bateria que incorpora o som do pregão dos vendedores, trazendo a energia e o ritmo do dia de feira. A alegoria apresenta elementos como um arco colorido, criando uma atmosfera festiva e acolhedora, nesta alegoria podemos notar vários elementos que conduzem a uma síntese do que será o enredo, muitas frutas e legumes, animais além Alas representam as grandes feiras do Brasil.

5-SETORIZAÇÃO DO ENREDO

SETOR 1 : "Feiras dos objetos de desejos, o importante é comprar "

No nosso país muitas são as feiras regionais especializadas que divulgam e vendem a cultura de cada região do país, neste setor vamos nos aventurar nos ambientes das feiras mais importantes do Brasil. Neste setor nosso enredo viaja pelas mais diversas modalidades de feiras que acontecem no Brasil como: feira da Tecnologia; de artesanato, feira gastronômica, feira Cultural, feira de livros, feira da moda, expo feira agropecuária.. nossa alegoria é a síntese das alas encontradas neste setor.

SETOR 2: "as barracas que encantam na feira"

Este setor retrata essa fase como uma feira onde cada barraca representa um objetivo ou uma conquista. As fantasias simbolizam a força, a coragem e a resiliência, com destaque para personagens inspiradores que superaram grandes desafios. Nesta fase do desfile deverão ser notadas os diversos tipos de barracas e os principais produtos comercializados.



SETOR 3: "Feiras Livres: O Mercado do Povo do Amapá"

Este setor retrata a vibrante e movimentada atmosfera das feiras livres. Com alegorias e fantasias cheias de cores, frutas e vegetais gigantes, os foliões representam a diversidade de produtos e a alegria dos feirantes. É nesta fase que mostraremos as características de alguns personagens que fazem de suas vidas uma feira como seu Dinho o papudinho, Dona Dica a fofoqueira, os ciganos, as tacacazeiras entre outros.

A Festa encerra com a grande alegoria "A Feira Maluca" como um grande palco colorido, alegre onde se encontram todas as personagens, que vendem produtos e fazem de suas vidas uma feira.



6-SAMBA DE ENREDO 2025

A VIDA É UMA FEIRA

COMPOSITORES: Disney Silva; Vittinho; Fábio Fumaça; Adriel Oliveira; Danilo Tucuruvi; Mexicano; Laura Barros; Marcinete Midones.

**OH, OH, OH, OH
A EMBAIXADA É MEU AMOR RAZÃO DA MINHA VIDA.
PULSA FORMIGA DE FOGO DENTRO DO MEU CORAÇÃO
PRA GRITAR É CAMPEÃO**

Quando o sol raiar e o galo cantar acordo pra feira
sou feirante com orgulho, mistura brasileira
feito de cores, cheiros, sabores,
cultura, moda, gastronomia
feira do livro, Artesanato.
expofeira e tecnologia.
De segunda a segunda uma mania (2X)

**MINHA FEIRA TEM DE TUDO, UM MERCADO POPULAR
TEM ERVA PRA TODA DOR, PRA ESPANTAR O MAL OLHADO
E LEVANTAR O COITADO NA HORA DO AMOR.**

Na feira maluca...
Tem farinha, mel e camarão pra quem quiser provar
Na barraca da cigana dona Ana, eu vejo minha sorte e compro banana,
Tem seu Dinho o feirante papudinho,
La tem queijo e vendedor de caranguejo
Dona dica tem fofoca e mexerica,
Lá eu compro frutas e variedades
Lá na xepa tem pechincha e qualidade
tem galinha, abacaxi e tamuatá,
tudo encontro nesta feira
mingau e tacacá, corre logo que a barraca vai fechar. (vamos comprar).



7-DEFESA DO SAMBA DE ENREDO 2025

REFRÃO PRINCIPAL

O refrão principal é composto de 4 versos, com rimas emparelhadas, trazendo uma melodia alegre e envolvente.

**OH, OH, OH, OH
A EMBAIXADA É MEU AMOR RAZÃO DA MINHA VIDA.
PULSA FORMIGA DE FOGO DENTRO DO MEU CORAÇÃO
PRA GRITAR É CAMPEÃO**

No refrão principal, além de exaltar a Embaixada, tem por finalidade despertar o brio e o orgulho dos integrantes e brincantes, propomos uma interação entre o público e o próprio desfile, fazendo aflorar o sentimento de paixão pela Entidade. Convidando os espectadores e a própria escola para sentir a pulsação das batidas da formiga de fogo, nossa bateria, como se fossem as batidas do próprio coração. PRA GRITAR É CAMPEÃO!!!

PRIMEIRA ESTROFE

A primeira estrofe do samba é composta de 07 versos com rimas emparelhadas, alternadas e internas.

Quando o sol raiar e o galo cantar acordo pra feira
sou feirante com orgulho, mistura brasileira
feito de cores, cheiros, sabores,
cultura, moda, gastronomia
feira do livro, Artesanato.
expofeira e tecnologia.
De segunda a segunda uma mania (2X)

Nos versos desta estrofe começamos nossa singela homenagem ao personagem principal deste enredo que é o feirante, um guerreiro batalhador que acorda cedo pra labuta, trabalha de segunda a segunda e tem orgulho de seu trabalho, sabe de sua importância para o desenvolvimento do país. Este refrão também exalta a importância de algumas feiras temáticas que acontecem sempre no nosso Brasil.

O segundo refrão é composto de 3 versos, com rimas emparelhadas, trazendo uma melodia alegre e envolvente que brinca com as rimas e alegra a harmonia.

**MINHA FEIRA TEM DE TUDO, UM MERCADO POPULAR
TEM ERVA PRA TODA DOR, PRA ESPANTAR O MAL OLHADO
E LEVANTAR O COITADO NA HORA DO AMOR.**



Nos versos do segundo refrão fazemos uma brincadeira com as rimas para exaltar o enredo, afirmando que a feira é um mercado popular que tem de tudo, inclusive ervas milagrosas que curam todos os males.

A segunda estrofe é composta por 11 versos, também com rimas emparelhadas e claras, fáceis de serem cantadas, pois a melodia leva as rimas para uma composição popular mas harmônica que envolve os ouvintes apenas em poucas passadas do samba.

Na feira maluca...

Tem farinha, mel e camarão pra quem quiser provar
Na barraca da cigana dona Ana, eu vejo minha sorte e compro banana,
Tem seu Dinho o feirante papudinho,
Lá tem queijo e vendedor de caranguejo
Dona dica tem fofoca e mexerica,
Lá eu compro frutas e variedades
Lá na xepa tem pechincha e qualidade
tem galinha, abacaxi e tamuatá,
tudo encontro nesta feira
mingau e tacacá, corre logo que a barraca vai fechar. (vamos comprar).

Nossa última estrofe faz uma homenagem a feira popularzona, aquela feira onde realmente não existe um limite para a venda de produtos, uma verdadeira feira maluca, onde fregueses, produtos e feirantes se misturam diante de tanta variedade. Este samba convida toda a população do Amapá a conhecer um espaço democrático frequentado por todas as classes, seja de manhã cedinho ou na hora da Xepa. **VAMOS COMPRAR?**



8-COMPOSIÇÃO DA EMBAIXADA NO DESFILE 2025

QUADRO DEMONSTRATIVO

QUANT	DESCRIÇÃO	QUANT. COMPONENTES	TOTAL
01	COMISSÃO DE FRENTE	14 COMPONENTES	14
02	CASAIS DE MESTRE SALA E PORTA BANDEIRA	04 COMPONENTES	04
12	ALAS COMERCIAIS	50 COMPONENTES CADA	600
01	BATERIA	100 COMPONENTES	100
01	ALA DAS BAIANAS	35 COMPONENTES	35
01	EQUIPE DE HARMONIA/EVOLUÇÃO	100 COMPONENTES	100
01	DIRETORIA	10 COMPONENTES	10
20	DESTAQUES	30 BRINCANTES	30
	TOTAL GERAL DE BRINCANTES		893

QUADRO DEMONSTRATIVO

ALEGORIAS

QUANT	DESCRIÇÃO	TOTAL
03	CENÁRIOS ALEGORICOS TIPO QUADRIPE	03
01	CENÁRIO ALEGORICO TIPO CARRO	01
01	CENARIO ESPECIAL DE COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO DE FRENTE (BARRACAS PEQUENAS)	09
	TOTAL DE ALEGORIAS	13



9-DESCRIPTIVO DE PONTOS TÉCNICOS, ALEGORIAS E ALAS PARA O DESFILE DE 2025.

ORD	DESCRIÇÃO	SIGNIFICADO	APRESENTAÇÃO
01	COMISSÃO DE FRENTE	OLHA A XEPA!	<p>PARTE I</p> <p>A Comissão de Frente desenvolverá a saudação ao Público e a apresentação da escola através do movimento frenético de uma feira, com sua montagem e organização para o processo de comercialização de seus produtos. Nesta grande feira, tudo é encanto! É uma oportunidade de novas descobertas, trocas de saberes e experiências. O vai e vem de pessoas, barraquinhas (elementos de cena com rodinhas), produtos, caixotes, contatos, fluxo e movimentação contínua trazem a alegria da feira e a experiência de apresentar tudo isso no palco sagrado do samba.</p> <p>PARTE II</p> <p>Para mostrar as "surpresas" de uma feira, a Comissão de Frente com seus feirantes e consumidores, apresentarão as cores e sabores desse universo encantado e eufórico da Feira. Além de possibilitar as negociações, promoções, conhecimentos e transações possíveis e inimagináveis desse universo da Feira: a Xêpa! Que na mente de muitos é somente o que resta de produtos, um refugio, o que sobra e tem menos qualidade, mas na verdade, é um grande e espetacular universo de acesso a todos, dando oportunidade de se deleitar, num preço mais em conta, das delícias, cheiros, sabores e ofertas de uma Feira! “Olha a Xepa! Tenha do bom e do melhor, sem gastar muito!”</p>
02	1º CASAL DE MESTRE SALA E PORTA BANDEIRA	REI E RAINHA DA FEIRA DE TECNOLOGIA	<p>As feiras de tecnologia são importantes porque promovem a troca de ideias, o networking e a apresentação de novas tecnologias. Elas também podem ajudar a encontrar soluções criativas para empresas e a desenvolver habilidades digitais.</p> <p>"Mestre-sala e porta-bandeira representam o casal que carrega e apresenta a bandeira da escola de samba durante o desfile de Carnaval. A porta-bandeira é responsável por empunhar a bandeira, o principal elemento de uma escola de samba; enquanto o mestre-sala possui a função de</p>



			<p>cortejar a porta-bandeira e defender o pavilhão, como também é chamada a bandeira.</p> <p>Nosso casal representa o Rei (Mestre Sala) e a Rainha (porta bandeira), principais divulgadores do evento Feira de Tecnologia. Suas fantasias são inspiradas em elementos tecnológicos, muitas luzes e efeitos, além de aparelhos eletrônicos podem ser notados.</p> <p>Nas ações do nosso lindo casal, além da apresentação do Pavilhão e o cortejo a porta bandeira função principal da dupla, poderá se notar uma coreografia ligada às nuances do samba com o casal fazendo referência em sua dança a alguns elementos constantes neste maravilhoso enredo e mais precisamente ao seu motivo principal que é a tecnologia.</p>
03	BATERIA	MISTURA BRASILEIRA	<p>As feiras no Brasil em sua grande maioria representam uma grande mistura de cores e sabores e porque não dizer de saberes. As feiras mais populares exalam cheiros e temperos que servem como base para o preparo de muitos pratos de nossa gastronomia, quando nos referimos a bateria como representante desta deliciosa mistura é porque afirmamos que o ritmo e a cadência praticadas por nossa formiga de fogo em conjunto com nossa harmonia musical é que fornecem o molho necessário para que a Embaixada possa fazer um excelente desfile, e em se tratando de Samba esta maravilhosa Mistura Brasileira que vai conquistar sua emoção.</p>
04	1ª ALA	FEIRA DO LIVRO (COREOGRAFADA)	<p>As feiras literárias são importantes porque incentivam a leitura, promovem a cultura e democratizam o acesso a livros. Nossa ala coreografada composta por 50 componentes, faz uma justa homenagem e esta Feira do conhecimento que acontece sempre em vários estados brasileiros sempre levando um grande público.</p>
05	1ª ALEGORIA- ABRE ALAS- QUADRIPÉ	ACORDO PRA FEIRA.	<p>A maioria dos trabalhadores e trabalhadoras feirantes acorda cedo para o trabalho, geralmente por volta das quatro horas da manhã já estão de pé e prontos para iniciar sua jornada. Este cenário alegórico além de apresentar a escola e o enredo à comunidade, faz uma justa homenagem a estes guerreiros. No quadrupé podemos visualizar elementos como a Formiga que é o símbolo da escola, a identificação, ou seja o nome embaixada, o título do enredo, além do sol, galo e</p>



			diversas barracas de frutas. Os destaques seguem o tema proposto na alegoria.
06	2ª ALA	FEIRA DE ARTESANATO	As feiras de artesanato são importantes porque valorizam o trabalho manual e artístico, promovem o desenvolvimento sustentável e a economia local e ocorrem com frequência em todos os estados brasileiros, esta ala composta por 50 brincantes, presta homenagem merecida aos artesãos que com seu talento transformam diversas matérias primas em produtos bem acabados e belos que proporcionam emprego e renda e promovem a cultura.
07	3ª ALA	FEIRA DA MODA	As feiras de moda são importantes porque permitem que os profissionais da moda se atualizem e conheçam as novidades do mercado. Além disso, são um local para lançar e discutir tendências, e para estreitar o relacionamento com clientes e fornecedores. Esta modalidade de evento ocorre com muita frequência em nosso país. Esta ala com 50 brincantes presta uma homenagem a todos os profissionais que atuam neste mercado, nela pode-se vislumbrar uma fantasia que retrata a moda afro.
08	4ª ALA	FEIRA DA CULTURA	As feiras culturais são importantes porque promovem a cultura, a arte e o conhecimento, e estimulam a troca de experiências, em nosso desfile esta ala com 50 brincantes ressalta a importância crucial de nossos fazedores de cultura de todos os segmentos culturais como fica explicitado na identificação da fantasia. Viva a cultura.
09	5ª ALA	FEIRA DA GASTRONOMIA	As feiras de gastronomia são importantes porque valorizam a cultura local, promovem o turismo e geram negócios. O comer bem é um costume do povo brasileiro, nas feiras constantes de gastronomia são experimentados novos pratos que demonstram as características culturais de cada lugar. nossa ala composta por 50 brincantes faz uma homenagem aos profissionais que participam das feiras e tornam nossas vidas mais prazerosas.
10	2ª ALEGORIA	QUADRIPÉ EXPOFEIRA DO AMAPÁ.	A Expofeira movimentou diversos setores econômicos como o comércio, indústria, serviços e agropecuária. O setor alimentício, a cultura, startups. Neste cenário alegórico presta homenagem ao maior evento social e econômico do nosso estado. A Expofeira do Amapá



			recebe esta homenagem por sua importância. Nesta alegoria iremos vislumbrar elementos representativos do evento, como máquina agrícola, animais, brinquedos infantis e outros relacionados
11	6ª ALA	BARRACA DA FARINHA, MEL E CAMARÃO E BANANA	Nossa feira é um mercado popular onde se compra de tudo, esta ala composta por 50 brincantes representa a barraca dos feirantes vendedores de farinha, Mel, Camarão e banana referidos no Samba de Enredo.
12	7ª ALA	BARRACA DO QUEIJO E CARANGUEIJO	Como nossa feira é um mercado popular onde se encontram variados produtos. Nesta ala com 50 componentes fazemos referencia as barracas que vendem queijo e caranguejo, verso constante do samba.
13	8ª ALA	BARRACA DAS FRUTAS E VARIEDADES	O comum em nossa feira são as barracas de frutas e variedades, esta ala com 50 brincantes, vem representando este segmento tão comum e importante neste gênero comercial.
14	9ª ALA	BARRACA DAS ERVAS DO AMOR	No segundo refrão do samba, fazemos referencia as ervas do amor, inclusive ervas milagrosas que curam todos os males. Esta ala composta por 50 brincantes trás esta representação
15	3ª ALEGORIA	QUDRIPÉ MERCADO POPULAR	Neste cenário alegórico teremos a representação da síntese de um mercado popular onde se vende quase tudo, poderemos ver as barracas com muitos produtos mencionados no samba de enredo.
16	ALA ESPECIAL	BAIANAS TACACAZEIRAS	Nesta nossa ala especial de baianas, quesito obrigatório em todos os desfiles. Apresentaremos nossas 35 maravilhosas baianas como tacacazeiras, nossas feirantes presentes em todas as feiras comercializando o delicioso tacacá, com referencia em nosso samba de enredo.
17	2º CASAL DE MESTRE SALA E PORTA BANDEIRA	CASAL DE CIGANOS	A cultura cigana é rica em tradições, hábitos, costumes, língua, música, dança e artes. Os ciganos são conhecidos por suas habilidades artesanais, como a tecelagem, a cerâmica, a fabricação de joias e o trabalho em metal. A cultura cigana também valoriza a família, a solidariedade e o apoio mútuo. As decisões importantes são tomadas em consulta com os membros mais velhos da família.



			É muito comum na maioria das feiras os clientes frequentarem as barracas dos ciganos para a leitura das mãos e jogos de cartas com objetivo de verificar como esta sua sorte. Nosso belo casal além de cumprir o quesito referente as funções de mestre sala e porta bandeira também irá mostrar em sua coreografia alguns gestos ligados a leitura da sorte.
18	10ª ALA	FEIRANTE FOFOQUEIRO	As feiras em sua grande maioria são compostas por personagens comuns que marcam o ambiente por algumas características que sobressaem no dia a dia durante a convivência com outros feirantes. Esta ala composta por 50 brincantes e faz referência aos feirantes fofoqueiros referidos no samba como “Dona dica tem fofoca e mexerica”
19	11ª ALA	FEIRANTE PAPUDINHO	É muito comum nos mercados populares como feiras se encontrar o famoso personagem do feirante papudinho, na maioria das vezes eles moram no próprio local de trabalho e servem de vigilantes das barracas, pois passam as noites tomando pinga. Esta ala com 50 brincantes faz uma divertida homenagem a estas personagens.
20	12ª ALA	FEIRANTE COM ORGULHO	Ao final do desfile queremos deixar uma importante homenagem ao feirante que além de guerreiro e batalhador, tem orgulho de sua profissão, que no dia a dia pratica a cortesia do bom atendimento e da boa relação com seus clientes, sempre primando pela boa qualidade de seus produtos e a boa pratica do preço justo. Esta ala com 50 componentes faz referencia a este importante profissional. Esta ala será composta em sua maioria por feirantes.
21	4ª ALEGORIA	CARRO ELEGORICO FEIRA MALUCA.	Este cenário alegórico encerra o desfile oficial de 2025 da Associação Cultural Embaixada de Samba Cidade de Macapá. Ele representa uma síntese de todo o desfile com destaque para elementos importantes do enredo, além de uma grande feira com variedades de produtos, ele representa o palco onde estarão presentes cerca de 30 feirantes representantes das diversas feiras de nossa cidade, que em nome de todos os profissionais deste segmento recebem com louvor esta merecida homenagem feita para gente de bem que fazem o bem a tanta gente fornecendo produtos vitais para a



			sobrevivência do povo. “na feira maluca tem...VAMOS COMPRAR”.
--	--	--	---

IMPORTANTE: O DESFILE ENCERRA COM A BATERIA E LOGO A SEGUIR COM A DIRETORIA E HARMONIA DA EMBAIXADA. VIVA O CARNAVAL 2025.



10-COMPOSIÇÃO DA ESCOLA NO DESFILE

PLANTA BAIXA

ORD	DESCRIÇÃO	SIGNIFICADO
01	COMISSÃO DE FRENTE	OLHA A XEPA!
02	1º CASAL DE MESTRE SALA E PORTA BANDEIRA	REI E RAINHA DA FEIRA DE TECNOLOGIA
03	BATERIA	MISTURA BRASILEIRA
04	1ª ALA	FEIRA DO LIVRO (COREOGRAFADA)
05	1ª ALEGORIA-ABRE ALAS-QUADRIPIÉ	ACORDO PRA FEIRA.
06	2ª ALA	FEIRA DE ARTESANATO
07	3ª ALA	FEIRA DA MODA (COREOGRAFADA)
08	4ª ALA	FEIRA DA CULTURA
09	5ª ALA	FEIRA DA GASTRONOMIA
10	2ª ALEGORIA	QUADRIPIÉ EXPOFEIRA DO AMAPÁ.
11	6ª ALA	BARRACA DA FARINHA, MEL E CAMARÃO E BANANA
12	7ª ALA	BARRACA DO QUEIJO E CARANGUEIJO
13	8ª ALA	BARRACA DAS FRUTAS E VARIEDADES
14	9ª ALA	BARRACA DAS ERVAS DO AMOR
15	3ª ALEGORIA	QUADRIPIÉ MERCADO POPULAR
16	ALA ESPECIAL	BAIANAS TACACAZEIRAS
17	2º CASAL DE MESTRE SALA E PORTA BANDEIRA	CASAL DE CIGANOS
18	10ª ALA	FEIRANTE



		FOFOQUEIRO
19	11ª ALA	FEIRANTE PAPUDINHO
20	12ª ALA	FEIRANTE COM ORGULHO
21	4ª ALEGORIA	CARRO ELEGORICO FEIRA MALUCA.

Macapá, 23 de janeiro de 2025

DISNEY FURTADO DA SILVA

Carnavalesco

Atenciosamente,

ADRIANO LEITÃO
Presidente
(96)98409-0834

CNPJ: 05.985.379/0001-50
CIDADE DE MACAPÁ
Adriano Leitão
Presidente

